

## ΔΙΑΤΜΗΜΑΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

### “ΠΡΑΣΙΝΗ ΗΓΕΣΙΑ, ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ & ΒΙΩΣΙΜΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ”

#### ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΘΕΜΑΤΩΝ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2024-2025

A.A.	Όνοματεπώνυμο Διδάσκοντος/ουσας	Θέμα/τίτλος -ελληνικά	Θέμα/τίτλος -αγγλικά	Αρ.φοιτητών	Στοιχεία Επικοινωνίας Διδάσκοντος/ουσας (email)
1	Βελέντζας Ιωάννης	Διοίκηση και διαχείριση προσωπικών εταιριών (ΟΕ, ΕΕ, αφανής εταιρία)			ivelentzas@uowm.gr
2	Βελέντζας Ιωάννης	Διοίκηση και διαχείριση ΑΕ			ivelentzas@uowm.gr
3	Βελέντζας Ιωάννης	Διοίκηση και διαχείριση ΕΠΕ			ivelentzas@uowm.gr
4	Βελέντζας Ιωάννης	Διοίκηση και διαχείριση ΙΚΕ			<ivelentzas@uowm.gr>

5	Γιανναράκης Γρηγόρης	Στρατηγική ανάλυση μίας εταιρείας	Strategic analysis of a company	1	ggiannarakis@uowm.gr
6	Γιανναράκης Γρηγόρης	Εταιρική κοινωνική ευθύνη στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης	Corporate Social Responsibility in E.U. context	1	ggiannarakis@uowm.gr
7	Γιανναράκης Γρηγόρης	Βιώσιμος Τουρισμός	Sustainable Tourism	1	ggiannarakis@uowm.gr
8	Γιανναράκης Γρηγόρης	Στάσεις καταναλωτών απέναντι στα βιολογικά προϊόντα	Consumers' perception towards organic food	1	ggiannarakis@uowm.gr
9	Δεσπούδη Στέλλα	Κυκλική οικονομία και το αντίκτυπο της στις επιχειρήσεις τροφίμων ή άλλες επιχειρήσεις, συνεντεύξεις με 10 εργαζόμενους	Circular economy and its impact on food companies, interviews with 10 staff members	1	sdespoudi@uowm.gr
10	Δεσπούδη Στελλα	Κλιματική αλλαγή στην εφοδιαστική αλυσίδα των τροφίμων και κλιματική αλλαγή από την μεριά των παραγωγών, συλλογή ερωτηματολογίων από 10 παραγωγούς τροφίμων	Climatic change in the food supply chain from the producers perspective, questionnaire to 10 food producers	1	sdespoudi@uowm.gr
11	Δεσπούδη Στέλλα	Ανθρακικό αποτύπωμα στην εφοδιαστική αλυσίδα τροφίμων, συλλογή ονλαην ερωτηματολογίων από 50 καταναλωτές ή συνεντεύξεις με 15 καταναλωτές ή συνεντεύξεις	Carbon footprint in the food supply chain, questionnaires to 50 consumers	1	sdespoudi@uowm.gr

		με 10 εργαζόμενους			
12	Δεσπούδη Στέλλα	Κλιματική αλλαγή στην εφοδιαστική αλυσίδα των τροφίμων και κλιματική αλλαγή από την μεριά των καταναλωτων, συλλογή ονλαην ερωτηματολογίων από 50 καταναλωτές ή συνεντεύξεις με 15 καταναλωτές	Climatic change in the food supply chain from the consumers perspective	1	sdespoudi@uowm.gr
13	Καταραχιά Ανδρονίκη	Βιώσιμη ανάπτυξη και Στρατηγικές: Μελέτη περίπτωσης μιας Περιφέρειας	Sustainable Development and Strategies: Case Study of a Region	1-2	akatarachia@uowm.gr
14	Καταραχιά Ανδρονίκη	Κοινωνική και αλληλέγγυα Οικονομία: Παραδείγματα ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ	Social and Solidarity Economy: Examples of (SCE)	1	akatarachia@uowm.gr
15	Καταραχιά Ανδρονίκη	Ψηφιακός Μετασχηματισμός και Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων: τάσεις και εφαρμογές	Digital Transformation and Human Resource Management: trends and applications	1	akatarachia@uowm.gr
16	Καταραχιά Ανδρονίκη	Δείκτες Βιώσιμης ανάπτυξης και Επιχειρηματικότητα: Μελέτη περίπτωσης	Sustainable Development Indicators and Entrepreneurship: A Case Study	1	akatarachia@uowm.gr

17	Κωνσταντινίδης Δ. Αναστάσιος	Επενδύσεις και Ψυχολογία	Investment and Psychology	1	ankonstantinidis@uowm.gr
18	Κωνσταντινίδης Δ. Αναστάσιος	Η ενσωμάτωση της βιώσιμης ανάπτυξης στη στρατηγική διαχείρισης του ανθρώπινου δυναμικού.	The integration of sustainable development into the human resource management strategy.	2	ankonstantinidis@uowm.gr
19	ΚΩΝΤΣΑΣ ΣΤΑΜΑΤΗΣ	Συγκριτική Ανάλυση Επιχειρηματικής Ανάπτυξης στον κλάδο Τροφίμων. Μελέτη Περίπτωσης στην Ελληνική Αγορά	Comparative Business Development Analysis in the Food Industry. Case Study in the Greek Market	1	skontsas@uowm.gr
20	ΚΩΝΤΣΑΣ ΣΤΑΜΑΤΗΣ	Η Επενδυτική Πολιτική της Ελλάδας στον Τομέα των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας. Μια Εμπειρική Προσέγγιση	The Investment Policy of Greece to the Renewable Energy Sources Sector. An Empirical Approach.	1	skontsas@uowm.gr
21	ΚΩΝΤΣΑΣ ΣΤΑΜΑΤΗΣ	Η Συμβολή της Αποτελεσματικής Επιχειρηματικότητας και της Καινοτομίας στον κλάδο των Τουριστικών Επιχειρήσεων.	The contribution of Effective Entrepreneurship and Innovation in the Tourism Business Sector.	1	skontsas@uowm.gr
22	ΚΩΝΤΣΑΣ ΣΤΑΜΑΤΗΣ	Ανάλυση Κόστους – Οφέλους Επενδύσεων Βιώσιμης Ανάπτυξης	Cost-Benefit Analysis of Sustainable Development Investments	1	skontsas@uowm.gr
23	ΜΠΡΩΝΗ ΓΕΩΡΓΙΑ	Brands και Branding: Η έννοια και η ανάπτυξη της στρατηγικής της επωνυμίας και η συνδεσή της με	Brands and Branding: The concept and development of brand strategy and its connection with ways of sustainable development.	1	gbroni@uowm.gr

		τρόπους βιώσιμης ανάπτυξης.			
24	ΜΠΡΩΝΗ ΓΕΩΡΓΙΑ	Ηγέτης και Πράσινη Ηγεσία μέσω AI(ARTIFICIAL INTELLIGENCE).	Leader and Green Leadership through AI (ARTIFICIAL INTELLIGENCE).	1	gbroni@uowm.gr
25	ΜΠΡΩΝΗ ΓΕΩΡΓΙΑ	Η 4η Βιομηχανική Επανάσταση, ο κυβερνοχώρος και η διαμόρφωση της ηγεσίας στην οικονομία	The 4th Industrial Revolution, cyberspace and the shaping of economic Leadership.	1	gbroni@uowm.gr
26	Πιτόσκα Ηλέκτρα	Η Κυκλική οικονομία στον τουρισμό: Αποτύπωση, τάσεις, στάσεις και προοπτικές	The Circular Economy in Tourism: Imprint, Trends, Attitudes and Perspectives	1-2	ipitoska@uowm.gr
27	Πιτόσκα Ηλέκτρα	Σπατάλη τροφίμων στον ξενοδοχειακό κλάδο	Food waste in the hospitality industry	1-2	ipitoska@uowm.gr
28	Πιτόσκα Ηλέκτρα	Ψηφιακός Μετασχηματισμός των ελληνικών Επιχειρήσεων: Αποτύπωση, τάσεις και Δυσκολίες	Digital Transformation of Greek Businesses: Imprint, Trends and Difficulties	1-2	ipitoska@uowm.gr
29	Πιτόσκα Ηλέκτρα	Η διαφθορά στην Ελλάδα: Μια διερεύνηση	Corruption in Greece: An investigation	1-2	ipitoska@uowm.gr
30	ΣΑΡΙΑΝΝΙΔΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	Δημοκρατία, Διαφθορά και Οικονομική Ανάπτυξη	Democracy, Corruption and Economic Growth	1	nsariannidis@uowm.gr

31	ΣΑΡΙΑΝΝΙΔΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας	Renewable energy sources	1	nsariannidis@uowm.gr
32	ΣΑΡΙΑΝΝΙΔΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	Εταιρική Διακυβέρνηση και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη	Corporate Governance and Corporate Social Responsibility	1	nsariannidis@uowm.gr
33	ΣΑΡΙΑΝΝΙΔΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	Συγκριτική ανάλυση 2 εταιρειών.	Comparative analysis of 2 companies	1-2	nsariannidis@uowm.gr
34	ΦΑΡΜΑΚΗ ΠΟΛΥΤΙΜΗ	Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ- Ατζέντα 2030 και διάχυση των πληροφοριών στην Πανεπιστημιακή Κοινότητα. Η περίπτωση του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας.	UN Sustainable Development Goals- Agenda 2030 and diffusion of information to the university community. The case of the University of Western Macedonia.	2	pfarmaki@uowm.gr
35	ΦΑΡΜΑΚΗ ΠΟΛΥΤΙΜΗ	Το περιβάλλον ως εργαλείο- όπλο σε μια εμπόλεμη σύρραξη. Η περίπτωση της Ουκρανίας- Ρωσίας	Environment as a war weapon. The case of Ukraine- Russia.	1	pfarmaki@uowm.gr
36	ΦΑΡΜΑΚΗ ΠΟΛΥΤΙΜΗ	Το podcast και το βίντεο ως εκπαιδευτικό εργαλείο για περιβαλλοντική αφύπνιση και δράση στην Τριτοβάθμια εκπαίδευση. Μελέτη περίπτωσης ο βαθμός επίδρασης σε φοιτητές του ΠΔΜ.	Podcast and Video as an educational tool for environmental awakening and action in higher education. Case Study The engagement level of students at the University of Western Macedonia (UOWM).	2	pfarmaki@uowm.gr

37	ΦΑΡΜΑΚΗ ΠΟΛΥΤΙΜΗ	Η εκτίμηση του κόστους και της κατανάλωσης ενέργειας και υδάτινων πόρων ως μέσο άσκηση πράσινης επιχειρηματικότητας. Ο Ρόλος της Ρυθμιστικής Αρχής Αποβλήτων, Ενέργειας και Υδάτων.	Estimation of cost and consumption of energy and water resources as means of practicing green entrepreneurship. The role of the Waste, Energy and Water Regulatory Authority.	1	pfarmaki@uowm.gr
----	---------------------	---	---	---	------------------