

ΔΙΑΤΜΗΜΑΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

“ΠΡΑΣΙΝΗ ΗΓΕΣΙΑ, ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ & ΒΙΩΣΙΜΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ”

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΘΕΜΑΤΩΝ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2023-2024

A.A.	Όνοματεπώνυμο Διδάσκοντος/ουσας	Θέμα/τίτλος -ελληνικά	Θέμα/τίτλος -αγγλικά	Αρ.φοιτητών	Στοιχεία Επικοινωνίας Διδάσκοντος/ουσας (email)
1	Βελέντζας Ιωάννης	Διοίκηση και διαχείριση προσωπικών εταιριών (ΟΕ, ΕΕ, αφανής εταιρία)			ivelentzas@uowm.gr
2	Βελέντζας Ιωάννης	Διοίκηση και διαχείριση ΑΕ			ivelentzas@uowm.gr
3	Βελέντζας Ιωάννης	Διοίκηση και διαχείριση ΕΠΕ			ivelentzas@uowm.gr
4	Βελέντζας Ιωάννης	Διοίκηση και διαχείριση ΙΚΕ			<ivelentzas@uowm.gr>

5	Γιανναράκης Γρηγόρης	Στρατηγική ανάλυση μίας εταιρείας	Strategic analysis of a company	1	ggiannarakis@uowm.gr
6	Γιανναράκης Γρηγόρης	Εταιρική κοινωνική ευθύνη στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης	Corporate Social Responsibility in E.U. context	1	ggiannarakis@uowm.gr
7	Γιανναράκης Γρηγόρης	Βιώσιμος Τουρισμός	Sustainable Tourism	1	ggiannarakis@uowm.gr
8	Γιανναράκης Γρηγόρης	Στάσεις καταναλωτών απέναντι στα βιολογικά προϊόντα	Consumers' perception towards organic food	1	ggiannarakis@uowm.gr
9	Δεσπούδη Στέλλα	Κυκλική οικονομία και το αντίκτυπο της στις επιχειρήσεις τροφίμων ή άλλες επιχειρήσεις, συνεντεύξεις με 10 εργαζόμενους	Circular economy and its impact on food companies, interviews with 10 staff members	1	sdespoudi@uowm.gr
10	Δεσπούδη Στελλα	Κλιματική αλλαγή στην εφοδιαστική αλυσίδα των τροφίμων και κλιματική αλλαγή από την μεριά των παραγωγών, συλλογή ερωτηματολογίων από 10 παραγωγούς τροφίμων	Climatic change in the food supply chain from the producers perspective, questionnaire to 10 food producers	1	sdespoudi@uowm.gr
11	Δεσπούδη Στέλλα	Ανθρακικό αποτύπωμα στην εφοδιαστική αλυσίδα τροφίμων, συλλογή ονλαην ερωτηματολογίων από 50 καταναλωτές ή συνεντεύξεις με 15 καταναλωτές ή συνεντεύξεις	Carbon footprint in the food supply chain, questionnaires to 50 consumers	1	sdespoudi@uowm.gr

		με 10 εργαζόμενους			
12	Δεσπούδη Στέλλα	Κλιματική αλλαγή στην εφοδιαστική αλυσίδα των τροφίμων και κλιματική αλλαγή από την μεριά των καταναλωτων, συλλογή ονλαην ερωτηματολογίων από 50 καταναλωτές ή συνεντεύξεις με 15 καταναλωτές	Climatic change in the food supply chain from the consumers perspective	1	sdespoudi@uowm.gr
13	Καταραχιά Ανδρονίκη	Ο ρόλος της Διοίκησης ανθρώπινων πόρων στη διαχείριση κρίσεων	The role of Human Resources Management in crisis management	1	akatarachia@uowm.gr
14	Καταραχιά Ανδρονίκη	Πράσινη διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού και βιώσιμη ανάπτυξη	Green human resource management and sustainable development	1	akatarachia@uowm.gr
15	Καταραχιά Ανδρονίκη	Ηγεσία και συναισθηματική Νοημοσύνη στις επιχειρήσεις	Leadership and emotional intelligence in business	1	akatarachia@uowm.gr

16	Καταραχιά Ανδρονίκη	Η επίδραση της τεχνολογίας στη Διοίκηση ανθρώπινων πόρων	The impact of technology on human resource management	1	akatarachia@uowm.gr
17	Κωνσταντινίδης δ. Αναστάσιος	Ψυχολογία και Επενδυτικές Αποφάσεις	Psychology and Investment Decisions	1	ankonstantinidis@uowm.gr
18	Κωνσταντινίδης δ. Αναστάσιος	Περιβαλλοντικός φόρος και προστασία της πολιτισμικής κληρονομιάς.	Environmental tax and protection of cultural heritage	1	ankonstantinidis@uowm.gr
19	Κωνσταντινίδης δ. Αναστάσιος	Η εκμετάλλευση ορυκτών πόρων και η κατασκευή τεχνικών έργων μεγάλης κλίμακα. (Οικονομική, κοινωνική και περιβαλλοντική διάσταση)	The exploitation of mineral resources and the construction of large-scale technical projects.	1	ankonstantinidis@uowm.gr
20	ΚΩΝΤΣΑΣ ΣΤΑΜΑΤΗΣ	Συγκριτική Ανάλυση της Βιώσιμης Ανάπτυξης στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας. Μια Εμπειρική Προσέγγιση	Comparative Analysis of Sustainable Develop ment in the Region of Western Macedonia. An Empirical Approach.	1	skontsas@uowm.gr
21	ΚΩΝΤΣΑΣ ΣΤΑΜΑΤΗΣ	Η Συμβολή της Πράσινης Ανάπτυξης στην Επενδυτική Πολιτική της Ελλάδας. Προκλήσεις –Τάσεις- Προοπτικές.	The contribution of Green Growth to the Inve stment Policy of Greece Challenges - Trends -Perspectives	1	skontsas@uowm.gr

22	ΚΩΝΤΣΑΣ ΣΤΑΜΑΤΗΣ	Η Επίδραση των Μοντέλων της Καινοτομίας και της Επιχειρηματικότητας στον Αγροτικό Τομέα στην Ελλάδα.	The Impact of Innovation and Entrepreneurship Models on the Agricultural Sector in Greece	1	skontsas@uowm.gr
23	ΚΩΝΤΣΑΣ ΣΤΑΜΑΤΗΣ	Χρηματοοικονομική Ανάλυση Πράσινης Επιχείρησης με Χρήση Αριθμοδεικτών στον Τουριστικό Κλάδο στην Ελλάδα.	Financial Analysis of a Green Enterprise using Numerology in the Tourism Sector in Greece.	1	skontsas@uowm.gr
24	ΜΠΡΩΝΗ ΓΕΩΡΓΙΑ	“Στρατηγικές - πολιτικές βιώσιμης ανάπτυξης και εταιρικής κοινωνικής ευθύνης στις Ελληνικές επιχειρήσεις”	Strategies - policies of sustainable development and corporate social responsibility in Greek businesses"	1	gbroni@uowm.gr
25	ΜΠΡΩΝΗ ΓΕΩΡΓΙΑ	Γυναικεία επιχειρηματικότητα, Ηγεσία και ο ρόλος της στη διεθνή προστασία των ανθρωπίνων δικαιωμάτων».	Women's entrepreneurship, leadership and its role in the international protection of human rights".	1	gbroni@uowm.gr
26	Πιτόσκα Ηλέκτρα	Περιβαλλοντική εκπαίδευση & πράσινη ανάπτυξη: Μια εμπειρική διερεύνηση	Environmental education & green development: An empirical investigation	1-2	ipitoska@uowm.gr
27	Πιτόσκα Ηλέκτρα	Πράσινη επιχειρηματικότητα στον τουριστικό τομέα	Green entrepreneurship in the tourism sector	1-2	ipitoska@uowm.gr
28	Πιτόσκα Ηλέκτρα	Τα ελληνικά νοικοκυριά την περίοδο της ενεργειακής κρίσης	Greek households during the energy crisis	1-2	ipitoska@uowm.gr
29	Πιτόσκα Ηλέκτρα	Οργανωτική και ψυχολογική κουλτούρα στην πραγματοποίηση ενός έργου.	Organizational and psychological culture in carrying out a project.	1-2	ipitoska@uowm.gr

30	ΣΑΡΙΑΝΝΙΔΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	Δημοκρατία, Διαφθορά και Οικονομική Ανάπτυξη	Democracy, Corruption and Economic Growth		nsariannidis@uowm.gr
31	ΣΑΡΙΑΝΝΙΔΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας	Renewable energy sources	1	nsariannidis@uowm.gr
32	ΣΑΡΙΑΝΝΙΔΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	Εταιρική Διακυβέρνηση και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη	Corporate Governance and Corporate Social Responsibility	1	nsariannidis@uowm.gr
33	ΣΑΡΙΑΝΝΙΔΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	Συγκριτική ανάλυση 2 εταιρειών.	Comparative analysis of 2 companies	1-2	nsariannidis@uowm.gr
34	ΦΑΡΜΑΚΗ ΠΟΛΥΤΙΜΗ	Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ- Ατζέντα 2030 και διάχυση των πληροφοριών στην Πανεπιστημιακή Κοινότητα. Η περίπτωση του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας.	UN Sustainable Development Goals- Agenda 2030 and diffusion of information to the university community. The case of the University of Western Macedonia.	2	pfarmaki@uowm.gr
35	ΦΑΡΜΑΚΗ ΠΟΛΥΤΙΜΗ	Το περιβάλλον ως εργαλείο- όπλο σε μια εμπόλεμη σύρραξη. Η περίπτωση της Ουκρανίας- Ρωσίας	Environment as a war weapon. The case of Ukraine- Russia.	1	pfarmaki@uowm.gr
36	ΦΑΡΜΑΚΗ ΠΟΛΥΤΙΜΗ	Το podcast και το βίντεο ως εκπαιδευτικό εργαλείο για περιβαλλοντική αφύπνιση και δράση στην Τριτοβάθμια εκπαίδευση. Μελέτη περίπτωσης ο βαθμός επίδρασης σε φοιτητές	Podcast and Video as an educational tool for environmental awakening and action in higher education. Case Study The engagement level of students at the University of Western Macedonia (UOWM).	2	pfarmaki@uowm.gr

		του ΠΔΜ.			
37	ΦΑΡΜΑΚΗ ΠΟΛΥΤΙΜΗ	Η εκτίμηση του κόστους και της κατανάλωσης ενέργειας και υδάτινων πόρων ως μέσο άσκηση πράσινης επιχειρηματικότητας. Ο Ρόλος της Ρυθμιστικής Αρχής Αποβλήτων, Ενέργειας και Υδάτων.	Estimation of cost and consumption of energy and water resources as means of practicing green entrepreneurship. The role of the Waste, Energy and Water Regulatory Authority.	1	pfarmaki@uowm.gr